

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Пакеты	Стратегический партнер	Генеральный партнер	Партнер	Участник
Стоимость	1 800 000	900 000	700 000	400 000
1. Предоставление пригласительных билетов				
1.1. Электронные пригласительные билеты на дни Съезда с 24.09.2026 по 26.09.2026 г. /для представителей компании/	10	5	3	2
1.2. Электронные пригласительные билеты на культурную/вечернюю/ программу Съезда 25.09.2026 г.	10	5	3	2
2. Участие в выставке				
2.1. Предоставление выставочного места /без застройки стенда, формат free-space/	до 10 м2 приоритет в выборе места	до 6 м2 приоритет в выборе места	до 4 м2 пожелания по месту принимаются к сведению, но не гарантируются	до 4 м2 пожелания по месту принимаются к сведению, но не гарантируются
2.2. Стандартный комплект мебели на стенд /стол-парта, 2 шт., стул, 2 шт.; дополнительные пожелания по количеству и виду предоставляемой мебели учитываются, но не гарантируются/	✓	✓	✓	✓
2.3. Предоставление плазменной панели на напольной стойке на стенд для демонстрации материалов Партнера на время работы выставки, 25-26.09.2026 г.	✓	✓	возможность приобретения	возможность приобретения
2.4. Точка подключения к электричеству /по тех. заданию от экспонента/	✓	✓	✓	✓
3. Участие в научной программе Съезда				
3.1. Возможность выступления представителя компании с приветственным словом в церемонии открытия Съезда	✓	—	—	—
3.2. Включение симпозиума от компании в научную программу мероприятия 25-26.09.2026 г., до 60 мин.	возможность приобретения	—	—	—
3.3. Включение лекции/мастер-класса от компании в лекционную программу мероприятия, 24.09.2026 г., до 30 мин.	✓	✓	возможность приобретения	—
3.4. Включение доклада от компании в научную программу мероприятия, 25-26.09.2026 г., до 15 мин.	✓	возможность приобретения	—	—
4. Бренддинг площадки				
4.1. Размещение логотипа Партнера на бейджах участников Съезда /оборотная сторона/	✓	—	—	—



Пакеты	Стратегический партнер	Генеральный партнер	Партнер	Участник
Стоимость	1 800 000	900 000	700 000	400 000
4.2. Размещение логотипа Партнера на электронном билете	✓	—	—	—
4.3. Размещение логотипа Партнера на видеозаставке мероприятия	✓	✓	✓	✓
4.4. Размещение логотипа Партнера на Press Wall	✓	✓	✓	✓
4.5. Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на блокноте /задняя обложка/	✓	✓	✓	✓
4.6. Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на дипломе за лучший доклад /не менее 6 дипломов/	✓	—	—	—
4.7. Возможность разместить Roll-up	в зоне регистрации 1 шт., в зоне выставки 1 шт.	в зоне выставки 1 шт.	в зоне выставки 1 шт.	в зоне выставки 1 шт.
5. Информационная поддержка и PR				
5.1. Предоставление соответствующего статуса Партнера Съезда на Мероприятии	✓	✓	✓	✓
5.2. Право использования соответствующего статуса Партнера Съезда в собственных рекламных и маркетинговых целях	✓	✓	✓	✓
5.3. Возможность размещения информационно-рекламных материалов в виде брошюр в формате до А4 включительно в количестве соответствующему пакету в конференц-пакет участника	4	3	2	1
5.4. Размещение логотипа Партнера на сайте РосЭКМО /экмо.рф/ в разделе «Партнеры» с указанием категории	✓	✓	✓	✓
5.5. Размещение логотипа и краткой информации о компании в электронном каталоге Съезда	✓	✓	✓	✓
5.6. Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге Съезда /формат не менее А5/	2 полосы	1 полоса	возможность приобретения	возможность приобретения
5.7. Размещение рекламного модуля компании в электронной версии Программы Съезда /формат не менее А5/	2 полосы	1 полоса	возможность приобретения	возможность приобретения
5.8. Размещение рекламного модуля компании в печатной версии Программы Съезда /формат не менее А5/	2 полосы	1 полоса	возможность приобретения	возможность приобретения



Пакеты	Стратегический партнер	Генеральный партнер	Партнер	Участник
Стоимость	1 800 000	900 000	700 000	400 000
5.9. Размещение видео-приглашений в группах РосЭКМО в VK и в Telegram от лица спикера/представителя компании /1 видео-визитка, формат mp4, разрешение оптимально FullHD, хронометраж оптимально 30 секунд/	✓	✓	—	—
5.10. Демонстрация видеоролика Партнера во время эфира, в перерывах между научной программой /хронометраж видеоролика не более 60 секунд/	✓	✓	✓	—
5.11. Демонстрация видеоролика Партнера в зоне выставки /хронометраж видеоролика не более 60 секунд/	✓	✓	✓	—
6. Продвижение				
6.1. Реклама на главной странице сайта РосЭКМО /экмо.рф/ в течении 3 /трех/ месяцев в течении года 2026-2027	✓	✓	—	—
6.2. Однократная информационная e-mail рассылка рекламных материалов партнера по базе Съезда - зарегистрированные участники «IV СОВМЕСТНЫЙ СЪЕЗД РОСЭКТ и РосЭКМО» /файлы формат pdf, общий объем не более 2Мб/	✓	✓	✓	возможность приобретения
6.3. Однократная информационная e-mail рассылка электронного каталога по базе Съезда - зарегистрированные участники «IV СОВМЕСТНЫЙ СЪЕЗД РОСЭКТ и РосЭКМО»	✓	✓	✓	✓
6.4. Размещение логотипа Партнера на электронном Сертификате участника Съезда	✓	—	—	—
6.5. Размещение 1 /одной/ публикации о Партнере в группах РосЭКМО в VK и в Telegram /информационный текст и баннер/ Длина текста - до 600 символов с пробелами, допускается 1 /одна/ гиперссылка в тексте. Визуал на стороне Партнера. Маркировка на стороне Организатора.	✓	✓	—	—
6.6. Включение интервью представителя Партнера в отчетный ролик Съезда	✓	✓	—	—
6.7. Предоставление видео- и фотоматериалов по итогам Съезда	✓	✓	✓	✓
6.8. Отчет об участниках /без персональных данных/	✓	✓	✓	✓

Дополнительные возможности участия в научной программе Съезда

*от категории Партнер и выше

Форма участия	Стоимость
Симпозиум от компании в научной программе мероприятия 25-26.09.2026 г., до 60 мин.	500 000
Доклад от компании в научной программе мероприятия, 25-26.09.2026 г., до 15 мин.	400 000
Лекция/мастер-класс от компании в лекционной программе мероприятия, 24.09.2026 г., до 30 мин.	300 000
Дополнительные возможности для партнеров	
Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге Съезда /1 полоса, формат не менее А5/	30 000
Размещение рекламного модуля компании в электронной версии Программы Съезда /1 полоса, формат не менее А5/	30 000
Размещение рекламного модуля компании в печатной версии Программы Съезда /1 полоса, формат не менее А5/	50 000
Однократная информационная e-mail рассылка рекламных материалов партнера по базе Съезда - зарегистрированные участники «IV СОВМЕСТНЫЙ СЪЕЗД РОСЭКТ и РосЭКМО»	20 000
Предоставление плазменной панели на напольной стойке на стенд для демонстрации материалов Партнера на время работы выставки, 25-26.09.2026 г.	20 000

По вопросам партнёрского участия:

Тел.: +7 921 785-12-27, Саидова Эльмира

Тел.: +7 915 350-86-18, Агкацева Валерия

E-mail: rosektirosekmo@ya.ru